

## *Especialización y gestión de personas como claves anti-crisis*

Es el momento de la especialización y de la gestión de las personas. Por un lado, "atrincherarse" en la especialización, en las áreas donde somos fuertes y dar un paso adelante para abrir vías en la internacionalización de nuestro negocio. Y desarrollar un modelo de gestión orientado a las personas, nuestro activo fundamental y clave para salir airosos de esta situación.

Sólo si las pequeñas organizaciones desarrollan un alto grado de especialización podrán competir con las grandes compañías y acotar al máximo el nivel de riesgo de los proyectos a los que nos estamos enfrentando. Pero, la especialización debe ir acompañada de una orientación estratégica a la gestión de las personas. En tiempos de bonanza todo ha sido orientado hacia su retención, pero en tiempos de crisis todo se ha tornado en reestructuraciones, etc. Las políticas de recursos humanos van a estar muy condicionadas por la posición en la que esté cada compañía pero hay que encontrar un punto de equilibrio.



**C. Pardo.**

Y no es fácil, porque ambas cuestiones van a exigir cambios estructurales en las compañías. Todas deberán involucrarse en procesos de innovación. La cooperación será fundamental para buscar alianzas en toda la cadena de valor para crecer. Y la globalización también. El eje fundamental sobre el que tenemos que construir nuestra gestión de las personas es el compromiso. Pero ¿cómo vamos a conseguirlo? Primero, mejorando la comunicación: explicar la estrategia del negocio, comunicar los éxitos y los fracasos de manera franca. Segundo, orientando las acciones a la motivación máxima de las personas clave de nuestra organización, ya que ellos van a "contagiar" al resto. Y tercero, optimizando al máximo los esquemas retributivos y aumentando el componente variable de nuestro paquete salarial, para alinearnos con los objetivos globales de compañía e incorporar el largo plazo frente a los objetivos cortoplacistas que han prevalecido últimamente.

Carlos Pardo, director general de Meta4 en Iberia.