

El grupo Zed ha elegido PeopleNet de Meta4 para gestionar su capital humano en todo el mundo

La multinacional española Zed, con vocación internacional desde su creación hace trece años, y que se encuentra en 60 países en los cinco continentes, ha decidido poner en marcha una nueva estrategia a la hora de gestionar sus Recursos Humanos para adecuar su estructura a las nuevas necesidades y adaptar su organización a un mercado dinámico, que exige una gestión transparente, eficaz y descentralizada de su capital humano, aportando un alto valor añadido al negocio.

La rápida expansión internacional de la multinacional española **Zed**, dedicada al entretenimiento digital multiplataforma y cuyo *headquarters* se encuentra en Madrid, ha llevado a sus responsables a iniciar un ambicioso proyecto para adecuar su política de Recursos Humanos a las peculiaridades de cada uno de los países en los que está presente. Para lograrlo ha sido necesario buscar una herramienta que les ayudase a gestionar estas políticas, una plataforma que, como asegura Pedro Hurtado, director de Planificación, Compensación y Beneficios de Zed, "fuera suficientemente flexible para adaptarse a las necesidades que van surgiendo en cada una de nuestras oficinas en el mundo".

Una vez tomada la decisión a nivel corporativo en España, el siguiente paso fue estudiar el mercado para conocer la oferta de los diferentes proveedores y sus propuestas. "Somos una multinacional española, y las decisiones estratégicas se toman por las instancias corporativas en España, aunque la ejecución y las operaciones después se realicen en cada país; ya que en la mayoría de ellos no disponemos de la figura del RH manager, éstos procesos se gestionan desde la Corporación", explica Pedro Hurtado.

Implantación por módulos

Tras la evaluación de distintas propuestas, Zed apostó por un modelo SaaS basado en la plataforma **PeopleNet de Meta4** pues, en palabras de Pedro Hurtado, "fue la solución que más se adecuaba a nuestros requisitos y necesidades y disponía de una ventaja muy importante frente al resto; la posibilidad de implantación por módulos, pudiendo dedicar menor número de recursos simultáneos al proyecto y minimizando su impacto".

Otro de los motivos que llevó a Zed a apostar por Meta4 como *partner* tecnológico fue el coste del proyecto, muy inferior a otras pro-

puestas y que se convirtió en un elemento decisivo a la hora de tomar una decisión.

El objetivo que el departamento de RR HH perseguía era flexibilizar al máximo la solución de Meta4 para que fuera capaz de adaptarse a su rápida expansión internacional, así como a los procesos de reorganización estructural, facilitando la adecuación de su modelo de negocio a la evolución del mercado. "Nuestra rápida expansión internacional nos demanda alta capacidad de adaptación de nuestras políticas a cada país para adecuarnos a sus peculiaridades, por lo que la herramienta que nos ayude a la gestión de estas políticas debe ser a su vez fle-





xible”, asegura el director de Planificación, Compensación y Beneficios de Zed.

Fácil integración de PeopleNet

Entre los módulos de PeopleNet puestos en marcha por Zed destacan los de gestión de personal, organización, compensación, selección, desarrollo y fidelización de empleados, evaluación, así como reporting y/o sistemas de información a la dirección, autoserivicio del manager y del empleado o el nuevo módulo (ADB) *Active Dashboard de PeopleNet*, que permitirá extender la función de RR HH a

Uno de los aspectos que Pedro Hurtado señala como más importantes dentro del proceso de la puesta en marcha de Meta4 PeopleNet es la facilidad de adaptación de la plataforma. “No hemos necesitado ningún proceso de adaptación sino de redefinición, pues hemos pasado de no tener ninguna herramienta de gestión a tener una solución integrada de RR HH, lo que supone un salto cualitativo. Meta4 se ha convertido en nuestra herramienta de trabajo principal, en el día a día. Cualquier proceso o decisión está sustentado en parte o totalmente con la información gestionada en el

pleta y actualizada posible, de una capacidad de análisis y flexibilidad extraordinarias y en definitiva ser dinámicos para poder ir de la mano del negocio, aportando valor desde un área staff”

Planes de futuro

Un aspecto importante del proyecto es su proyección de futuro. En estos momentos Zed se encuentra en pleno proceso de desarrollo e implantación del Portal del Empleado que inicialmente se utilizará para los procesos de evaluación por competencias y objetivos y para la gestión de vacaciones. Pró-

Meta4 se ha convertido en la herramienta de trabajo principal en el día a día de Zed. Cualquier proceso o decisión está sustentado en parte o totalmente con la información gestionada en el sistema.

los *managers* de la compañía, proporcionando capacidades de gestión hasta ahora complejas en un entorno de gestión de RR HH tradicional. Los *managers* podrán obtener la información de la que dispone el departamento de Recursos Humanos para la identificación y retención de talento; tendrán la posibilidad de trabajar en varias dimensiones con las diferentes percepciones de la compañía así como identificar aspectos críticos y áreas de oportunidad de su área de negocio.

sistema”, comenta el director de Planificación, Compensación y Beneficios de Zed. Además y como también explica Hurtado, al haber optado por un modelo SaaS, no han necesitado incrementar su plantilla para dar soporte técnico a la solución, puesto que es la propia Meta4 la que se ocupa de este aspecto.

Importancia de las TIC

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones tienen para Zed una importancia estratégica. En opinión de Pedro Hurtado: “como departamento de RR HH somos un área de apoyo al negocio, nuestro valor añadido consiste en conocer las operaciones, aportando la información para facilitar la toma de decisiones y definir futuras estrategias. La plataforma tecnológica de Meta4 es un claro impulsor ya que el negocio tiene que ser capaz de adaptarse a nuestro sector e incluso ponerse por delante de las tendencias del mercado. Esta estrategia exige disponer de la información lo más com-

ximamente será efectivo para solicitud de nuevas vacantes, procesos de revisión salarial, seguimiento presupuestario por departamento. El objetivo que la compañía persigue con esta funcionalidad es maximizar el ROI de la plataforma.

Meta4

Centro Europa Empresarial
Edificio Roma
C/ Rozabella, 8
28290 - Las Rozas - Madrid

Tel.: 00 34 91 634 85 00
Fax: 00 34 91 634 86 86

spain_madrid@meta4.com
www.meta4.es

ZED WORLDWIDE

Zed Worldwide, multinacional española dedicada al entretenimiento digital multiplataforma, desarrolla y comercializa productos y servicios de entretenimiento y comunidad para las principales plataformas disponibles. Por facturación y presencia geográfica, es la empresa líder del sector de contenidos móviles en el mundo. Zed opera en 60 países, incluidos los grandes mercados de Europa, EE UU y China y mantiene acuerdos con más de 130 operadoras de telefonía móvil.

Para más información
www.zed.com