

“No hay barreras entre mi vida personal y profesional”

CARLOS PARDO Director general de Meta4, proveedor de software para la gestión de RRHH.

Lola Talavera, Madrid.

Desayuna con sus hijos y los lleva al colegio. Llega a la oficina, ojea el periódico y comienza su jornada laboral. A la hora de comer aprovecha para correr y después se incorpora de nuevo al trabajo hasta las ocho de la tarde. Este es un día común en la vida de Carlos Pardo, director general de Meta4 en España y Portugal, una de las tres primeras compañías proveedoras de software de recursos humanos a nivel internacional, que facturó 23,6 millones de euros en España en 2010 y posee 1.300 clientes en 100 países y gestiona la carrera de más de 18 millones de personas en todo el mundo.

La empresa cumple 20 años y Pardo lleva 17 curtiéndose en ella. Desde que empezó como becario, tras licenciarse en Economía y Empresa por la Universidad Complutense de Madrid, ha experimentado un “recorrido impresionante”, y confiesa que “en este vigésimo

“Pienso en el presente y no me pongo objetivos, y creo que estoy preparado para lo que me suponga un reto intelectual”

aniversario, la empresa está en su mejor momento porque sigue creciendo por encima de dos dígitos y continúa creando empleo”. Este volumen de negocio no supone un problema para que el ejecutivo compagine su empleo con su mujer y sus dos niños pequeños. Asegura que “no hay una barrera ni un muro que separe su vida profesional de la personal”. Tiene muchos amigos íntimos en el ámbito laboral y en casa puede contestar a una llamada o a un correo, mientras juega con sus hijos. “Puedo convivir en ambos ambientes de una manera bastante natural”, afirma.

Además, es un gran aficionado al deporte, monta en bicicleta y se considera un corredor de fondo. En el escaso tiempo libre que tiene aprovecha para leer libros, como *Manhattan Transfer* o *Nacidos para correr*, o ir al cine, aunque ahora suele ver sólo películas infantiles.

Pardo piensa en el presente y no se fija objetivos a largo plazo, no obstante, considera que le queda mucho por hacer y aprender, y manifiesta que



Pardo dirige una de las empresas tecnológicas más internacionales.

está muy preparado para “estar en cualquier área que le suponga un reto intelectual”.

Crecimiento en crisis

A pesar de invertir un 20% de sus recursos en I+D, la compañía que encabeza Pardo incrementó su facturación en un 4% respecto al año anterior. La crisis no ha sido inconveniente para mantener su ritmo de crecimiento que, según el director general, ha sido posible gracias a la “internacionalización y al *outsourcing* o externalización”. Pardo cuenta que el mercado español es maduro y está pasando por una situación grave, por lo que han tenido que transformarse y convertirse “no en una empresa que vende un producto, sino en una empresa que ofrece un servicio”. La externalización se está convirtiendo en una tendencia del

mercado, y Meta4 la está aprovechando. “Nosotros proveemos a las empresas de una plataforma tecnológica que les permita gestionar sus recursos humanos”, apunta.

La compañía americana World Vision International, por ejemplo, buscaba un soporte que le ayudara a gestio-

“En el vigésimo aniversario, estamos en el mejor momento, creciendo y creando puestos de trabajo”

“Nosotros proveemos a las empresas de una plataforma tecnológica que les permita gestionar sus RRHH”

nar a sus más de 30.000 empleados distribuidos en todo el mundo, y Meta4 lo solucionó. Pero también existen empresas españolas que poseen las mismas necesidades como Securitas Direct. Son compañías que están creciendo a nivel internacional y requieren de una plataforma común para gestionar sus procesos de selección, evaluación o formación en diferentes países. Pardo reconoce que “la gestión del talento y del capital humano es complicado”, sobre todo en las compañías con las que trabaja, con más de 500 empleados, donde es decisiva la evaluación, los planes de carrera o las nóminas de los empleados. Meta4 acaba de adquirir TAO (filial de T-Systems Iberia), con lo que ha ganado capilaridad en el sector público, donde, según el gerente de Meta4, “hay que progresar”.