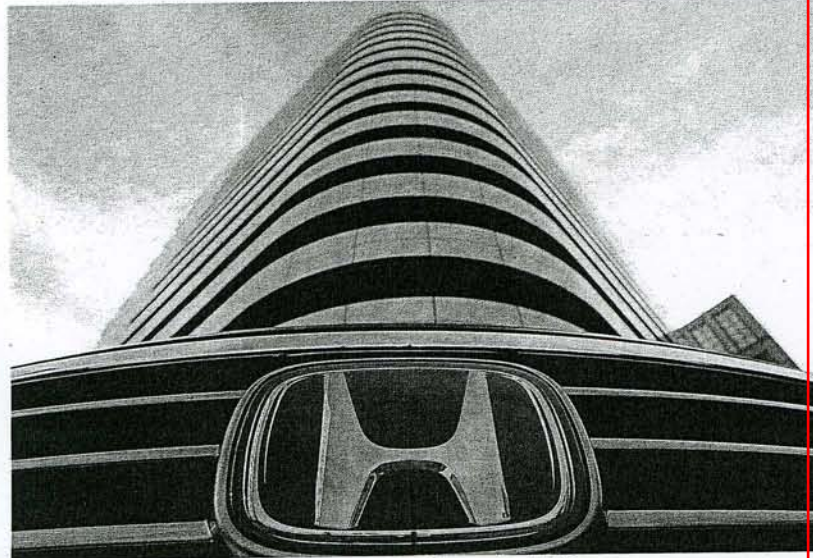


Flash La Bruixa d'Or adapta su web.
La administración de lotería de Sort (Lérida) ha adaptado su página web para discapacitados visuales además de traducirla al portugués y árabe, entre otras.



Fachada del nuevo hotel Praktik Rambla, flanqueado por dos de las enseñas de AN Grup. REUTERS

Honda se baja de la moto en España para marcharse a Italia

El grupo dejará de fabricar el vehículo de dos ruedas en la planta catalana, que se quedará con una producción mínima

TOKIO. El fabricante japonés Honda dejará de entrenar en el circuito español y se mudará a Italia para fabricar motocicletas. En concreto, la compañía dejará de fabricar motocicletas en España a finales de marzo, como consecuencia de la recesión que vive el continente europeo, según informó el diario económico *Nikkei*. Esa producción se trasladará entonces a Italia, pero de manera gradual.

La única en Europa

La factoría que la compañía posee en Santa Perpètua de la Mogoda (Barcelona) cuenta con una capacidad de producción de 50.000 unidades al año y fabrica motocicletas de media y gran cilindrada, de 125 a 1.000 centímetros cúbicos. A partir de la medida adoptada por el gigante, la planta catalana continuará, a partir de marzo, con la fabricación de piezas. La factoría de Italia, cuya capacidad de producción de motocicletas se sitúa en 170.000 unidades, se convertirá así en la única que la compañía tiene en Europa.

Honda vendió 276.000 motocicletas en Europa en el año fiscal 2008, que terminó en marzo de 2009, frente a las 313.000 del año anterior. La compañía prevé que las ventas cai-

La cifra

53

POR CIENTO. Es el porcentaje de la plantilla de la fábrica de Honda en Santa Perpètua de la Mogoda (Barcelona) que se irá a la calle. El fabricante japonés está negociando con los representantes de los trabajadores un plan de recorte de empleo que afectará a 180 personas. Esta medida se debe a que la compañía dejará en mínimos la producción de la planta.

gan en el actual año fiscal hasta las 205.000 unidades.

El mercado europeo de motocicletas registró en total unas ventas de 1,2 millones de unidades en 2008, pero está previsto que la cifra se reduzca un 15 por ciento en el presente año fiscal 2009. Ante esta situación, Honda ha vuelto la vista a mercados emergentes como el de la India, donde las ventas mantienen una trayectoria positiva.

A mediados de octubre, el fabricante de motocicletas Montesa Honda ya comunicó al comité de em-

presa un recorte de 180 personas en la planta catalana, donde trabajan 340 personas, para llevarse a Italia parte de la producción como consecuencia de la crisis global y la bajada de ventas en el sector.

Así, la empresa informó a los trabajadores de su intención de dejar en la fábrica española la fabricación de las motocicletas de trial bajo la marca Montesa, así como especializar la planta catalana en operaciones de inyección de plástico y pintura.

Los trabajadores mostraron su rechazo a tal decisión pues consideraron que los beneficios obtenidos en los últimos años hacían injustificable la deslocalización de la producción. Por ello, se iniciaron una serie de movilizaciones para protestar por el recorte de 180 empleos y el traslado del grueso de la producción a Italia.

Su competidora, Yamaha Motor España, también recorre una ardua travesía con sus motocicletas. La compañía prevé cerrar este año con una caída de ventas del 43 por ciento por lo que respecta a las motos de más cilindrada y de más del 50 por ciento en las más pequeñas. El fabricante espera que el próximo año la demanda exterior impulse esas ventas, con el fin de incrementar la actividad un 30 por ciento.

Meta4 cerrará compras el año que viene para ganar cuota con las pymes

El grupo, propiedad del francés Hamou, quiere afianzarse en Cataluña con más clientes

P.Z.

BARCELONA. Meta4 quiere seguir creciendo en España a pesar de la crisis. El grupo, proveedor de soluciones informáticas para la gestión de recursos humanos, tiene previsto cerrar la adquisición de algunas empresas en España y en Portugal durante el primer trimestre del año que viene. "Únicamente compraremos aquellas compañías que nos aporten algo de valor y que completen nuestra actividad", explica el responsable de Meta4 para Cataluña, Levante y Portugal, Julio Agredano.

Las adquisiciones serían de empresas de hasta tres millones de facturación y con clientes importantes para incorporar al portafolio de

Meta4. Agredano reconoce que ya están negociando con algunas en la comunidad catalana.

Meta4 ha potenciado su presencia en Cataluña tras la compra a principios de año de la división de recursos humanos de Business T&G. Sus planes pasan por centrar el negocio en el segmento de la pequeña y mediana empresa, ya que ahora el 70 por ciento de sus ingresos provienen de las grandes cuentas, como Agbar, Caixa Catalunya, Planeta o Inditex. El nuevo enfoque del grupo les ha permitido ampliar la plantilla de Barcelona hasta 30 personas y ya buscan nuevas oficinas para unir las oficinas de la Avenida Diagonal y Sant Just Desvern (Barcelona).

El presidente de Meta4 es el francés Emile Hamou, que compró el grupo a finales de 2003. Con oficinas en España, Francia y Sudamérica, Meta4 emplea a 700 personas. Este año la multinacional espera superar los 50 millones de euros, un 20 por ciento más.

Synthon apuesta por Sant Boi para producir más cápsulas

BARCELONA. La farmacéutica holandesa Synthon apuesta por su planta de Sant Boi de Llobregat (Barcelona) para aumentar la producción de medicamentos genéricos en cápsulas y comprimidos. Synthon Hispania ha invertido ocho millones de euros para incrementar su capacidad un 80 por ciento y superar los mil millones de unidades que hasta ahora salían anualmente de

la planta. La nueva línea empezará a funcionar a principios de año y la inversión es la última parte de un plan de 50 millones que la holandesa inició en España hace una década. La factoría de Sant Boi es un punto clave para Synthon, ya que concentra su producción farmacéutica y la logística internacional. En 2008 Synthon Hispania, que emplea a 250 personas, facturó 75 millones de euros.

Mier Comunicaciones 'apaga' la tv analógica de Dinamarca

BARCELONA. Mier Comunicaciones ha apagado la televisión analógica en Dinamarca. La compañía catalana ha sido el suministrador único de los equipos de transmisión de TDT de baja y media potencia en el país nórdico a través del operador Broadcast Service Denmark. Fuera de España y además de Dinamarca, Mier Comunicaciones trabaja en el despliegue de la televi-

sión digital terrestre en Noruega, Finlandia o Taiwán. El apagón analógico permitirá que la compañía incremente la facturación un 70 por ciento este año, según las previsiones de su presidente, Pedro Mier.

Con sede en La Garriga (Barcelona), Mier Comunicaciones es una empresa familiar de segunda generación, con una plantilla de 160 personas y una facturación de 20 millones de euros anuales.