



DIRECCIÓ. El director de la delegació de Barcelona, Julio Agredano

Meta4 planeja la compra de dues empreses enguany

INCORPORACIÓ. LA COMPANYIA MADRILENYA ESPECIALITZADA EN PROGRAMES PER A LA GESTIÓ DE RECURSOS HUMANS VOL CRÉIXER EN EL MERCAT PORTUGUÈS I A CATALUNYA

DOSSIER ECONÒMIC
BARCELONA

A Meta4, una firma dedicada a solucions tecnològiques per a la gestió de capital humà, la crisi no frena el seu pla de creixement. La companyia preveu adquirir en un termini d'un any dues companyies. Una d'elles a Portugal i l'altra, a l'Estat espanyol. «Ens trobem en una posició compradora; per tant, no descartarem cap oportunitat que quadri amb els nostres interessos», explica Julio Agredano, director de la multinacional a Barcelona.

Meta4, amb seu a Madrid i delegació a Barcelona des de l'any 1995, ha

EL PRIMER SEMESTRE DEL 2009 VA CRÉIXER UN 23% I VA SUPERAR ELS 22 MILIONS D'EUROS

tingut històricament un creixement orgànic, amb una mitjana per sobre del 20%. Fa tres anys, l'empresa va començar a desenvolupar-se mitjançant adquisicions. «Només incorporem empreses especialitzades en recursos humans que ens ajudin a incrementar la nostra presència en cada mercat», explica Agredano.

El 2008, la companyia va comprar la firma francesa Axys i la catalana Business T&G. Amb l'adquisició d'aquesta última, Meta4 començava un impuls per augmentar la

seva posició en el mercat català. Amb seu a Sant Just Desvern (Baix Llobregat), Business T&G aportava més d'un centenar de clients a la multinacional madrilenya. A més ha significat ampliar el nombre d'empleats a Catalunya fins a quaranta. La delegació de Barcelona, que es troba en procés de reubicació de la seva seu, calcula que en poc més d'un any arribaran a tenir una plantilla de vuitanta persones.

TÒPICS. Agredano assegura que, tot i la trajectòria, se'ls ha classificat com una empresa dirigida a grans empreses i, per tant, amb poc marge de creixement a Catalunya si es té en compte que el teixit empresarial local és de pime majoritàriament. Per tant, Meta4 ha posat en marxa una sèrie d'accions per canviar aquesta imatge preconcebuda i ampliar el seu pes a Catalunya. Una de les iniciatives ha estat la creació d'un Consell Assessor exclusiu per a Catalunya per al qual ha nomenat president Oscar Pierre. «Malgrat la globalització, existeixen particularitats locals molt concretes que han de ser contemplades. Volem oferir a l'empresariat solucions que contemplin les millors pràctiques internacionals i també les específiques», explicava en el moment de la creació del Consell el director general de Meta4, Carlos Pardo.

Des de Meta4 no descarten igualment noves adquisicions d'empreses catalanes.

La companyia, que va facturar el 2008 42 milions d'euros, va mantenir el primer semestre del 2009 un ritme de creixement per sobre de l'esperat. De fet, va tancar els primers sis mesos amb 22 milions d'euros de facturació.

Els dos segments que han contribuït a aquests bons resultats han estat el sector públic i la subcontractació de recursos humans, una línia de negoci que absorbeix personal dels departaments de recursos humans dels seus clients que volen retallar efectius. Així, Meta4 incorpora a la seva plantilla aquest personal, que s'ocupa de gestionar el que feia abans a dins de l'estructura l'empresa. Aquesta és, de fet, una de les línies estratègiques de la companyia per a enguany. Ara com ara, aquesta línia de negoci té tres centres de processos ubicats a Madrid, França i Argentina. En el seu conjunt, la firma dona feina a 650 persones.

A penes amb divuit anys de vida, Meta4 s'ha convertit en una multinacional capdavantera que, a més, té cura dels seus empleats. Té presència en cent països, el 50% de la seva facturació prové de l'estranger, dedica el 20% de la seva facturació a R+D i, a més, és la segona empresa espanyola de programari en el Top 100 europeu segons l'índex Truffle 100, i no solament això sinó que és la cinquena millor empresa per treballar a Espanya i té el certificat d'empresa familiarment responsable. ■